

2022-2028年中国主题酒店 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国主题酒店行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281898.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国主题酒店行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共五章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国主题酒店行业发展综述

1.1 主题酒店行业定义与分类

1.1.1 主题酒店定义

1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

(1) 同质性

(2) 差异性

1.1.3 主题酒店本质

1.1.4 主题酒店分类

1.1.5 主题酒店特征

1.1.6 发展主题酒店的意义

1.2 主题酒店行业模式分析

1.2.1 运营模式分析

1.2.2 盈利模式分析

(1) 现代酒店的运营模式

(2) 主题酒店的商业模式

(3) 主题酒店的盈利模式

1.3 主题酒店行业壁垒分析

1.3.1 资金壁垒分析

1.3.2 品牌壁垒分析

1.3.3 资源壁垒分析

1.3.4 人才壁垒分析

第二章 中国主题酒店行业发展环境分析

2.1 主题酒店行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业相关政策

- (1) 《旅游饭店星级的划分与评定》——主题酒店可申报五星级
- (2) 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法
- (3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》
- (4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定
- (5) 《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》
- (6) 《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》
- (7) 旅游酒店行业“十二五”规划分析

2.2 主题酒店行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 行业与经济发展的相关性分析
- (2) 国际经济形势分析
- 1) 国际经济现状
- 2) 国际经济展望
- (3) 国内经济形势分析
- 1) 国内经济现状
- 2) 国内经济展望

2.2.2 旅游行业的发展现状

- (1) 旅游行业发展现状分析
- (2) 旅游行业收入规模分析
- (3) 旅游行业发展趋势分析
- (4) 旅游行业发展前景分析

(5) 旅游行业对本行业的影响

2.2.3 酒店行业的发展现状

(1) 酒店行业发展现状分析

(2) 酒店行业收入规模分析

(3) 酒店行业发展前景分析

(4) 酒店行业对本行业的影响

2.2.4 房地产行业的发展现状

(1) 房地产行业发展现状分析

(2) 房地产行业收入规模分析

(3) 房地产行业发展前景分析

(4) 房地产行业对本行业的影响

2.3 主题酒店行业消费环境分析

2.3.1 居民收入水平分析

2.3.2 居民消费水平分析

2.3.3 居民酒店消费现状

(1) 中国居民酒店消费情况

(2) 用户对酒店消费的点评分析

2.3.4 居民主题酒店消费现状

2.3.5 酒店行业客源分布情况

2.3.6 消费环境的转变及对主题酒店行业的影响

(1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响

(2) 节假日制度对主题酒店行业的影响

(3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响

第三章 中国主题酒店行业发展状况

3.1 中国主题酒店行业发展分析

3.1.1 中国主题酒店行业发展阶段

3.1.2 中国主题酒店行业发展现状

3.1.3 主题酒店行业影响因素分析

(1) 市场因素

(2) 文化因素

(3) 区域经济因素

- (4) 社会因素
- (5) 区域政府行为因素
- 3.2 中国主题酒店行业经营分析
 - 3.2.1 主题酒店行业数量规模分析
 - 3.2.2 主题酒店行业价格分析
 - (1) 主题酒店价格形成机制
 - (2) 主题酒店价格现状分析
 - (3) 主题酒店价格发展趋势
 - 3.2.3 主题酒店行业市场规模分析
 - 3.2.4 主题酒店行业成本控制分析
 - (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题
 - (2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析
 - (3) 改进主题酒店成本管理的建议
 - 3.2.5 主题酒店行业效益分析
 - (1) 星级酒店经济效益分析
- 1) 基本情况
- 2) 财务经营状况
- 3) 分地区统计
- 4) 全国50个重点旅游城市情况
 - (2) 主题酒店经济效益分析
 - (3) 主题酒店社会效益分析
- 3.3 中国主题酒店行业竞争分析
 - 3.3.1 主题酒店竞争因素分析
 - (1) 主题因素分析
 - (2) 品牌因素分析
 - (3) 创新因素分析
 - (4) 高新技术应用因素分析
 - (5) 选址因素分析
 - 3.3.2 主题酒店竞争状况
 - (1) 酒店行业竞争分析
 - (2) 主题酒店行业竞争分析
 - (3) 主题酒店集群优势和竞争力分析

(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析

- (1) 创新取胜
- (2) 优质服务取胜
- (3) 快速取胜
- (4) 优势取胜
- (5) 联营取胜

3.4 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

3.4.1 中国主题酒店行业存在问题分析

- (1) 重文化表象轻文化实质
- (2) 重硬件轻软件
- (3) 重静态展示轻顾客体验
- (4) 忽视细节对主题展示的作用
- (5) 对开发条件缺乏全面分析
- (6) 资金实力不足影响后续发展
- (7) 品牌建设不牢固

3.4.2 中国主题酒店行业发展建议

- (1) 深度挖掘主题文化
- (2) 大力展示主题文化
- (3) 注重主题分为营造中的细节
- (4) 构筑优秀的员工队伍
- (5) 积极开展主题营销
- (6) 确立和强化主导品牌
- (7) 注重发展主题酒店的商业模式

第四章 中国主题酒店创建体系分析

4.1 普通酒店的创建过程分析

4.1.1 酒店工程建造

4.1.2 酒店营业筹建

4.1.3 酒店试营业期

4.1.4 酒店正式营业

4.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析

4.2 主题酒店创建的基本内容

4.2.1 准确的主题定位

4.2.2 多方位的主题展示

4.2.3 主题的深化与传递

4.2.4 主题酒店产品分类

4.3 主题酒店感官层次主体构建

4.3.1 酒店感观层次的主题构建

(1) 建筑风格与主题景观

(2) 空间设计与装饰

(3) 主题文化氛围

4.3.2 酒店产品层次的主题构建

(1) 主题客房

(2) 主题餐厅

(3) 主题会议室

(4) 主题娱乐康体设施

(5) 主题展示空间

4.4 主题酒店创建的成功因素

4.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提

(1) 主题选择以市场为导向

(2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源

4.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化

(1) 酒店的环境和设施主题化

(2) 酒店的产品和服务主题化

(3) 酒店的餐厅和饮食主体化

(4) 酒店的内核

4.4.3 将文化资源转换为文化资本

4.4.4 重视文化管理

(1) 完善个性化服务

(2) 以理念的形式渗透主题文化

(3) 树立独特的主题酒店文化品牌

4.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造

4.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析

4.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析

- (1) 项目简介
- (2) 项目流产原因分析

4.5.2 主题酒店建设误区分析

- (1) 投资的误区
- (2) 主题定位的误区
- (3) 氛围营造的误区

4.6 主题酒店策划思路

4.6.1 主题酒店前期调研

- (1) 文化背景研究
- (2) 文化载体分析
- (3) 主题的市场价值挖掘
- (4) 酒店选址确定
- (5) 消费者分析
- (6) 酒店定位明确

4.6.2 主题酒店设计

- (1) 酒店氛围与环境设计
- (2) 酒店产品与设施设计
- (3) 酒店主题服务设计

4.6.3 酒店的运营模式设计

第五章 中国主题酒店行业投资前景分析

5.1 主题酒店行业投资要素分析

5.1.1 主题酒店行业投资特性分析

- (1) 高投入高收益
- (2) 生命周期性特征
- (3) 区域分布特征
- (4) 季节性特征

5.1.2 主题酒店行业成长性分析

- (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- (2) 主题酒店要与时俱进
- (3) 主题酒店成长性关键因素

5.1.3 主题酒店行业投资风险分析

- (1) 主题酒店行业竞争风险分析
- (2) 主题酒店行业供求风险分析
- (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
- (4) 主题酒店行业其他风险分析

5.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合分析

5.2.1 主题酒店行业投资兼并与重组整合现状分析

5.2.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合趋势分析

5.2.3 主题酒店行业投资兼并与重组整合建议

5.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析

5.3.1 主题酒店行业发展趋势分析

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4) 主题酒店收益管理趋势

5.3.2 主题酒店行业发展前景分析

- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析
- (3) 主题酒店投资前景分析

图表目录

图表1 主题酒店的本质

图表2 主题酒店的主题选择

图表3 主题酒店按运作深度划分

图表4 主题酒店根据文化根源分类情况

图表5 主题酒店营造主题文化的载体

图表6 现代酒店的运营要素

图表7 现代酒店的运营模式分析

图表8 主题酒店的盈利性分析

图表9 中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表10 2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表11 2015-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表12 2019年欧盟经济增长速度（单位:%）

图表13 2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位:%）

图表14 2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表15 2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位:%）

图表16 2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位:%）

图表17 2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位:%）

图表18 2015-2019年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位:亿元，%）

图表19 2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位:亿元）

图表20 2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位:亿元）

图表21 2015-2019年中国新增信贷月度增长情况（单位:%）

图表22 2019年来自境外的旅游收入结构（单位:亿美元）

图表23 2015-2019年出境旅游满意度

图表24 2019年部分地区国内旅游情况（单位:万人次，亿元，%）

图表25 2015-2019年中国旅游行业总收入及增速（单位:万亿元，%）

图表26 2015-2019年中国星级酒店数及增速（单位:家，%）

图表27 2019年中国五星级酒店分布（单位:家，%）

图表28 2015-2019年中国星级酒店营业收入（单位:亿元，%）

图表29 2015-2019年房地产业企业和全国行业企业景气指数走势比较

图表30 2015-2019年房地产业企业和全国行业企业信心指数走势比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281898.html>